

FORMAT DELLA PUBBLICAZIONE

CARATTERISTICHE

Pubblicazione annuale
Formato 21 x 27 cm chiuso, dorso quadro
stampa a 4 colori, brossura filo refe
pagine interne a 4 colori su patinata opaca da 135 grammi
Coperta plastificata opaca da 250 grammi

IL TIMONE

La pubblicazione si presenta come un volume rilegato in brossura nel quale appaiono, in doppia pagina per ogni azienda, le informazioni commerciali ed istituzionali delle società partecipanti, divise secondo un preciso schema dei contenuti.

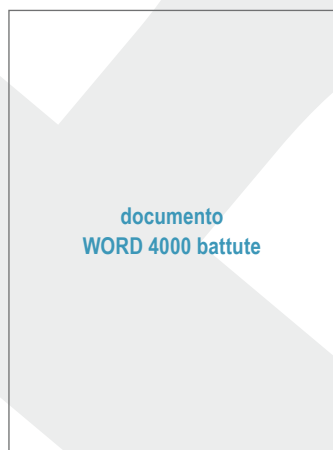
Viene divisa in sezioni interne, a seconda della tipologia di contenuti, che si divide in:

- sez. 1 - Introduzione e presentazione**
- sez. 2 - Redazionali istituzionali**
- sez. 3 - Punti di vista**
- sez. 4 - Profili aziendali a doppia pagina**
- sez. 5 - Profili società di consulenza a doppia pagina**

ADESIONI E TEMPI DI STAMPA

La data di chiusura delle adesioni è subordinata al raggiungimento del quorum di aziende, che permetterà l'ottimizzazione dei tempi di produzione e degli standard di qualità del progetto. I materiali pervenuti oltre le date specificate dalla redazione, potranno costringere la stessa a procedere alla stampa dell'edizione escludendo i contributi delle aziende in ritardo, che saranno di conseguenza tenute a rispettare gli accordi contrattuali sottoscritti.

PAGINA SINGOLA (REDAZIONALE)



PAGINA SINGOLA (ADV TABELLARE)



FORMAT & CONTENUTI

I profili aziendali sono redatti direttamente dalle aziende partecipanti.

Nel caso di profilo aziendale a doppia pagina (sez. 4 e 5),
la redazione riceverà esclusivamente i seguenti formati:

- pagina di sinistra (contributo grafico):
file PDF formato A4, o equivalenti, a 300 dpi di risoluzione
che provvederemo ad inserire nella grafica di pagina
- pagina di destra (profilo aziendale redazionale):
file WORD contenente 4000 battute spazi inclusi,
che rispetti la divisione in capitoli come da pubblicazione

Nel caso di redazionale a singola pagina (sez. 3),
la redazione riceverà esclusivamente i seguenti formati:

- file JPEG con immagine dell'imprenditore/AD/responsabile
- contributo redazionale:
file WORD contenente 4000 battute spazi inclusi

Nel caso di ADV tabellare a singola pagina,
la redazione riceverà esclusivamente i seguenti formati:

- file PDF esecutivo a 300 dpi, f.to 210 x 270 mm + rifili 3mm

Altri formati non saranno ritenuti gestibili e quindi non verranno accettati. I contributi grafici e testuali verranno inseriti ed adattati ad opera della redazione all'interno delle gabbie grafiche predeterminate della pubblicazione, che in nessun modo potranno essere variate o personalizzate.

DOPPIA PAGINA (PROFILO AZIENDALE)

